

Reputācijas risks

Definīcija

Reputācijas risks ir saistīts ar negatīvo potenciālo sabiedrības viedokli par bankas stāvokli (ieskaitot nekorektas informācijas risku), kura rašanās rezultātā banka var zaudēt esošos klientus un spēju iegūt jaunus klientus.

Politika

Reputācijas riska vadīšanai banka ir izstrādājusi Sabiedrisko attiecību politiku. Politika tika izstrādāta, lai realizētu un koordinētu sabiedriskās attiecības un nodrošinātu iekšējo un ārējo komunikāciju.

Reputācijas riskam banka ir noteikusi stratēģiski pieņemamu līmeni un tādu soļu virkni, kas palīdzēs noturēt risku zemāk par apzīmēto robežu.

Vadība un mazināšana

Uzstādītā mērķa sasniegšanai Banka izpilda sekojošus uzdevumus:

- nodrošina publiskās informācijas kontroli;
- analizē un kontrolē reputācijas riska iespēju;
- saņem, apkopo un sniedz masu informācijas līdzekļiem informāciju par Bankas darbību un veicamajām aktivitātēm;
- nodrošina informācijas sadarbību ar masu informācijas līdzekļiem un biznesa partneriem;
- nodrošina attiecīgas informācijas publiskumu.

Reputācijas riska uzraudzības mērķis ir mazināt Bankas darbības reputācijas risku kopumā un novērst iespējamus zaudējumus.

Reputācijas riska vadīšana ietver sevī:

- pretrīzes pasākumu plāna izstrādi sabiedriskajās attiecībās un tā pielietošanu (nepieciešamības gadījumos);
- sabiedrisko attiecību stāvokļa novērtēšanu;
- bankas darbības kontroli (konkrētā situācijā);
- saņemtās, sagatavotās un izplatītās informācijas pārbaudi.

Kapitāla prasība

Banka patstāvīgi izstrādā kapitāla pietiekamības aprēķināšanas metodiku un procedūru iespējamo zaudējumu segšanai reputācijas riska notikumu realizācijas gadījumā.

Kontrole un atbildība

Reputācijas risku bankā vada Sabiedrisko attiecību, reklāmas un mārketinga pārvaldes Sabiedrisko attiecību nodaļa, katru darba dienu nodrošinot:

- publiskās informācijas kontroli;
- informācijas ieguvī;
- informācijas sagatavošanu un sniegšanu plašsaziņas līdzekļiem;
- informācijas sagatavošanu un sniegšanu bankas esošajiem un potenciālajiem klientiem;
- informācijas sagatavošanu un sniegšanu bankas darbiniekiem;
- informācijas izvietojumu bankas mājas lapā, kā arī intranetā.